

publicidad

**SILVER ELECTRONICS LED**

(//electro-

imagen.com/ad/67)

publicidad

**Bosch, marca experta en  
pequeños electrodomésticos.**




(//electro-

imagen.com/ad/73)

Inicio ([//electro-imagen.com/](http://electro-imagen.com/))

 ([//electro-imagen.com/home/rss](http://electro-imagen.com/home/rss))

Contacto (<http://electro-imagen.com/contacto>)


 (<https://www.facebook.com/Electro-imagen-114350955289859>)




 (<https://twitter.com/electro-imagen>)

NOTICIAS ([//ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/NOTICIAS](http://ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/NOTICIAS))

LA DISTRIBUCION ([//ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/LA-DISTRIBUCION](http://ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/LA-DISTRIBUCION))

# Anceco y Telematel analizan la situación actual y las perspectivas de futuro de las CCS en España

 Publicado el 14/04/2016 · 67 · 0

 Facebook ([http://www.facebook.com/sharer.php?s=100&p\[url\]=http://electro-imagen.com/articulo/anceco-y-telematel-analizan-la-situacion-actual-y-las-perspectivas-de-futuro-de-las-ccs-en-espana](http://www.facebook.com/sharer.php?s=100&p[url]=http://electro-imagen.com/articulo/anceco-y-telematel-analizan-la-situacion-actual-y-las-perspectivas-de-futuro-de-las-ccs-en-espana))  Twitter (<http://twitter.com/share?text=http://electro-imagen.com/articulo/anceco-y-telematel-analizan-la-situacion-actual-y-las-perspectivas-de-futuro-de-las-ccs-en-espana>)  Email (<mailto:?subject=Anceco y Telematel analizan la situación actual y las perspectivas de futuro de las CCS en España&body=http://electro-imagen.com/articulo/anceco-y-telematel-analizan-la-situacion-actual-y-las-perspectivas-de-futuro-de-las-ccs-en-espana>)

Más de 40 Centrales de Compras y Servicios (CCS), de los principales sectores de actividad del país, han asistido a las sesiones de presentación del Observatorio y sus conclusiones que han tenido lugar el 12 y 13 de Abril en Barcelona y Madrid respectivamente.

Aneco ha desarrollado en colaboración con la consultora Telematel un ambicioso estudio sobre la situación actual y las perspectivas de futuro de las CCS en España. Las fuentes de datos utilizadas para su elaboración provienen del registro mercantil y las informaciones, datos y opiniones han sido facilitadas por las 178 CCS de toda España consultadas a través de diferentes reuniones y cuestionarios.

Durante los dos actos de presentación se ha puesto de manifiesto que las CCS han contribuido de manera determinante para que las pymes hayan sobrevivido. A pesar de ello, las empresas independientes han ido cediendo cuota de mercado en favor de los operadores verticales en cualquier sector de actividad.



*Álvaro Ota, gerente de Aneco, durante su intervención*

Como ejemplo de ello, el gerente de Aneco, Álvaro Ota ha expuesto que en 1994 los comerciantes independientes, del sector de alimentación y gran consumo, agrupados mayoritariamente en CCS, defendían casi un 70% de la cuota de mercado de su sector. Veinte años más tarde, en 2014, esta balanza se ha invertido, dejando en manos de los grandes operadores verticales el 64% de la cuota de su sector.

Dicha tendencia afecta a todos los sectores, ya que, en electrodomésticos, los independientes han pasado de dominar el mercado en solitario a convertirse, en 2014, en el cuarto canal en línea marrón, por detrás de los verticales, la gran distribución y El Corte Inglés. En informática, estos mismos, han dejado de contar ya que mantienen cuotas de mercado residuales.

En Europa las CCS lideran sus mercados, continúan creciendo y estableciendo alianzas con sus máximos competidores. Según el ranking Top 250 Global Retailers, elaborado por Deloitte, entre las 50 primeras posiciones se encuentran 6 CCS, por delante de grandes marcas como Indetex, HM, el Corte Inglés o Mercadona.

Estos datos demuestran que el modelo de centrales de compra es válido y exitoso, y por tanto también puede y debe serlo en España. El Observatorio Anceco considera que las CCS en España tienen futuro pero que deben realizar importantes transformaciones.



Las conclusiones que se extraen del estudio son contundentes:

- El observatorio muestra que los modelos actuales de CCS en España, no solo vienen determinados por la competitividad de su sector, la antigüedad de su actividad y los servicios que presta sino también por las normas, valores y creencias que motivaron su creación. Todas ellas determinan su organización y sus actividades, lo que significa que pueden posibilitar y potenciar, o, por el contrario limitar su éxito.
- La centralización y la verticalización son herramientas potenciadoras y, sin embargo no pueden desarrollarse de cualquier manera. Hay que estar dispuestos a apostar y confiar en buenos profesionales así como hacer los cambios pertinentes en las áreas adecuadas. Ambas cosas implican inversión económica.
- Cuando una CCS, del sector que sea, propone un servicio, producto a acción debe tener en cuenta que ha de cubrir las expectativas de todos los asociados, lo que genera problemas debido a la falta de uniformidad entre ellos.
- Existe una elevada heterogeneidad entre los asociados de las CCS, Estas diferencias de criterio, de visiones y objetivos, generan dificultades de gestión al directivo de la CCS y la obligación de modular la oferta de servicios según el asociado. El Observatorio lo identifica como las dos velocidades y abre la reflexión sobre su conveniencia y eficiencia.

- Ante todo ello el observatorio concluye con que el principal reto de las CCS españolas es promover el cambio que suponga su transformación y comprometer a los asociados con el proceso, liderando con apoyos y ejecutando un plan.

## Talleres de cambio estratégico

Siguiendo el modelo de análisis creado en el observatorio, Anceco y Telematel han programado un taller personalizado de posicionamiento estratégico de las CCS para ayudar a definir una visión conjunta. Se trata de un taller presencial de 6 horas divididas en tres sesiones semanales de dos horas cada una, a realizar in company, con un máximo de 12 asistentes. El taller está orientado a gerentes y a juntas directivas. El contenido tratará el posicionamiento de los asociados a la CCS para identificar distintos mercados en los que operan; la identificación de las economías y deseconomías de escala existentes en las CCS; analizará las distintas actividades de la cadena de valor sectorial y el enfoque a la profesionalización.

## Comentarios

Publica tu opinión

Escribir comentario ([//electro-imagen.com/ua/login](http://electro-imagen.com/ua/login))



jueves, 14/04/2016

[Ya está disponible el número 425 de nuestra revista de marzo de 2016](http://electro-imagen.com/articulo/ya-esta-disponible-el-numero-425-de-nuestra-revista-de-marzo-de-2016)  
[esta-](http://electro-imagen.com/articulo/ya-esta-disponible-el-numero-425-de-nuestra-revista-de-marzo-de-2016)

[La Fundación Ecolec y FECE continuarán impulsando y fomentado la correcta gestión de los RAEE](http://electro-imagen.com/articulo/la-fundacion-ecolec-y-fece-continuaran-impulsando-y-fomentado-la-correcta-gestion-de-los-raee)  
[fundacion-](http://electro-imagen.com/articulo/la-fundacion-ecolec-y-fece-continuaran-impulsando-y-fomentado-la-correcta-gestion-de-los-raee)

[Geeksme amplía su canal de distribución tras llegar a un acuerdo con DMI Computer](http://electro-imagen.com/articulo/geeksme-amplia-su-canal-de-distribucion-tras-llegar-a-un-acuerdo-con-dmi-computer)  
[amplia-](http://electro-imagen.com/articulo/geeksme-amplia-su-canal-de-distribucion-tras-llegar-a-un-acuerdo-con-dmi-computer)

[El Ultra HD Blu-ray UB900 de Panasonic recibe la certificación Ultra HD Premium](http://electro-imagen.com/articulo/el-ultra-hd-blu-ray-ub900-de-panasonic-recibe-la-certificacion-ultra-hd-premium)  
[ultra-](http://electro-imagen.com/articulo/el-ultra-hd-blu-ray-ub900-de-panasonic-recibe-la-certificacion-ultra-hd-premium)

[Showroom DECORactiva en las instalaciones de Comercial Oja](http://electro-imagen.com/articulo/showroom-decoractiva-en-las-instalaciones-de-comercial-oja)  
[decoractiva-](http://electro-imagen.com/articulo/showroom-decoractiva-en-las-instalaciones-de-comercial-oja)

[Anceco y Telematel analizan la situación actual y las perspectivas de futuro de las CCS en España](http://electro-imagen.com/articulo/anceco-y-telematel-analizan-la-situacion-actual-y-las-perspectivas-de-futuro-de-las-ccs-en-espana)  
[v-](http://electro-imagen.com/articulo/anceco-y-telematel-analizan-la-situacion-actual-y-las-perspectivas-de-futuro-de-las-ccs-en-espana)

Tweets by @electroimagen (<https://twitter.com/electroimagen>)

## Electro-Imagen

Contacto ([//electro-imagen.com/contacto](http://electro-imagen.com/contacto))


Opinión ([//electro-imagen.com/cat/opinion](http://electro-imagen.com/cat/opinion))


Quienes somos ([//electro-imagen.com/articulo/quienes-somos](http://electro-imagen.com/articulo/quienes-somos))

Aviso Legal ([//electro-imagen.com/articulo/aviso-legal](http://electro-imagen.com/articulo/aviso-legal))

 [@electro-imagen](https://twitter.com/electroimagen) (<https://twitter.com/electroimagen>)

 Facebook (<http://facebook.com/pages/Electro-imagen/114350955289859>)

 RSS ([//electro-imagen.com/rss](http://electro-imagen.com/rss))

 Newsletter ([//electro-imagen.com/newsletter](http://electro-imagen.com/newsletter))