

la estrella del línea

Aneco presenta las conclusiones del Observatorio de las CCS en España

Noticias Corporativas 13/04/2016



En la mañana de ayer, en la sede de la Cámara de Comercio de Barcelona, Aneco convocó a los medios de comunicación con el objeto de presentar las conclusiones del Observatorio Aneco de las Centrales de Compras y Servicios (CCS) en España. Se trata de un ambicioso estudio que la asociación ha desarrollado a lo largo de 2015 en colaboración con la consultora Telematel sobre la situación actual y las perspectivas de futuro de la CCS en España.

Álvaro Otal, gerente de Aneco, fue el encargado de presentar el informe, en el que han colaborado 178 centrales de compra de toda España, que aborda cuatro cuestiones básicas en la dirección de la CCS: ¿dónde opera la CCS en términos de posicionamiento competitivo?, ¿qué hace la CCS desde la óptica estratégica? ¿cómo gestiona los servicios que presta a sus asociados? y ¿quiénes son sus asociados y cómo se relaciona con ellos?

En su intervención, destacó que el principal objetivo del estudio es conseguir que las centrales de compra sean más competitivas, a la vez que afirmó que las centrales de compra “han garantizado la supervivencia de muchas empresas y han superado la llegada de la gran distribución, la crisis y la renovación tecnológica”.

En representación de Telematel participó Xavier Fericle, director general Grupo Telematel, una compañía con una dilatada experiencia al servicio de empresas distribuidoras, que siempre ha tenido muy presente la figura de Anceco como aglutinadora de intereses. Fericle afirmó que “las centrales de compras deben garantizar que sus asociados sean más competitivos” y que para ello “conocerlos es determinante”. Además, apuntó que también se ha de aportar valor al fabricante. Para él, la clave está en verticalizar el negocio, es decir, que la línea vaya por este orden: fabricante, CCS, distribución, profesional-cliente”. Finalizó su exposición detallando los puntos que, en su opinión, se han de poner en marcha para que las CCS evolucionen: apremiar el cambio con visión, liderar con apoyos y ejecutar el plan con actividades concretas para avanzar.

Durante el acto se presentó también una propuesta de talleres personalizados que, siguiendo el modelo de análisis creado en el Observatorio, plantean soluciones a los retos futuros de las CCS en España.

La jornada finalizó con la participación de Jordi Costa Argelaguet, presidente de Anceco, que hizo especial hincapié en que el reto principal radica en promover el cambio para promover la supervivencia de las CCS. Según sus palabras “el mejor valor que tenemos las CCS son nuestro socios” y terminó afirmando que “nuestras CCS no serán competitivas si no usan las herramientas que tenemos”.

Anceco ha organizado otro acto, hoy en Madrid, en las dependencias de la Cámara de Comercio, para presentar el Observatorio Anceco a los medios de la capital.

Google Apps for Work

Info sobre nuevas herramientas de oficina online - 30 días gratis



Marrón y Blanco

Marrón y Blanco es la publicación profesional del sector de los electrodomésticos, la electrónica de consumo y las nuevas tecnologías. Desde su nacimiento en 1973, lo que la convierte en una de las revistas decanas del sector, es un referente para todos los profesionales del canal electro.