

Inicio ([//electro-imagen.com/](http://electro-imagen.com/))

 ([//electro-imagen.com/home/rss](http://electro-imagen.com/home/rss))

Contacto (<http://electro-imagen.com/contacto>)

 (<https://www.facebook.com/Electro-imagen-114350955289859>)


 (<https://twitter.com/electro-imagen>)




NOTICIAS ([//ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/NOTICIAS](http://ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/NOTICIAS))

ENTREVISTAS ([//ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/ENTREVISTAS](http://ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/ENTREVISTAS))

LA DISTRIBUCION ([//ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/LA-DISTRIBUCION](http://ELECTRO-IMAGEN.COM/CAT/LA-DISTRIBUCION))

“Anceco vela por los intereses de las centrales de compra”

 Publicado el 12/09/2016 · 134 · 0

 Facebook ([http://www.facebook.com/sharer.php?s=100&p\[url\]=http://electro-imagen.com/articulo/anceco-vela-por-los-intereses-de-las-centrales-de-compra](http://www.facebook.com/sharer.php?s=100&p[url]=http://electro-imagen.com/articulo/anceco-vela-por-los-intereses-de-las-centrales-de-compra))  Twitter (<http://twitter.com/share?text=http://electro-imagen.com/articulo/anceco-vela-por-los-intereses-de-las-centrales-de-compra>)  Email (<mailto:?subject=“Anceco vela por los intereses de las centrales de compra”&body=http://electro-imagen.com/articulo/anceco-vela-por-los-intereses-de-las-centrales-de-compra>)

Las centrales de compra ya tienen un largo recorrido de actividad en España, iniciándose las primeras en la década de los 60, si bien alcanzaron su punto álgido en la de los noventa. **“Anceco nació en un momento en el que el sector ya estaba suficientemente maduro y era necesaria una asociación para velar por los intereses de las centrales de compra, proporcionar información e informes interesantes para que las centrales se posicionen y ser un punto de encuentro para los profesionales de este segmento”**, explicó Álvaro Ota.



127 centrales de compra representadas

Anceco cuenta actualmente con 55 asociados que representan 127 centrales de compra de 22 sectores de actividad distintos.

Estas centrales, a su vez, agrupan a casi 20.000 empresas, 31.200 puntos de venta, 135 plataformas logísticas y 608 cash & carry. **“Nuestros socios deben cumplir con dos premisas: por un lado que sean centrales de compra y también estar fijadas fiscalmente en territorio español”**, subrayó.

En cuanto al sector del electrodoméstico y la electrónica de consumo, Anceco representa a Sinersis, Expert y Segesa-Cadena Redder.

Centrales de compra vs venta online

El gerente de Anceco afirmó que el modelo de las centrales de compra poco tiene que ver con el de las plataformas de venta online. **“Una central es un operador con recursos económicos y personalidad jurídica propia. Por lo tanto, una empresa que presta servicios a compañías independientes para mejorar su capacidad competitiva en el mercado”**.

Respecto a los puntos de venta, opinó que deben adaptarse a las nuevas circunstancias y características del mercado. **“En un futuro, el establecimiento será un espacio diferente al que conocemos hoy en día”**. Y agregó: **“El comerciante es el que debe ir hacia el consumidor”**.

11º Congreso Nacional

Bajo el lema de ‘Ser o no ser, la transformación de las empresas’, el próximo 17 de noviembre se celebrará en la sala Moragues de El Born Centre de Cultura i Història de Barcelona la 11ª edición del Congreso Nacional de centrales de compra. **“Nos centraremos en la transformación en los negocios, una aproximación que debe partir de una mirada holística que también incluya los aspectos que configuran el contexto en que las empresas desarrollan su actividad”**. Todo ello en el marco de un nuevo entorno para las empresas **“en el que no solo cabe adaptarse sino que es necesaria una transformación por parte de las centrales de compra, que deberán ofrecer nuevos servicios con una mirada decidida hacia el consumidor”**, añadió.



Un foro de reflexión del sector

Sobre los contenidos del congreso, comentó: **“En la primera parte se ofrecerán todos aquellos elementos informativos que ayuden a la reflexión del sector: con el director general de Ipsos España, Francesc Costa, hablando de consumo; con el director de estudios de Bankia, para conocer cuál será la evolución macroeconómica a corto y medio plazo; y posteriormente intervendrá el director de trade retail de Google”**.

La segunda parte del congreso se centrará en las claves de la transformación que debe experimentar el sector de las centrales de compra, con la participación de Enrique Dans, gurú del mundo digital; el profesor de ESADE Carles Torrecilla, que hablará del cambio de enfoque hacia el mercado; y finalmente se abordará otra materia clave como es la **“creación de marcas como palanca para favorecer la transformación de las centrales de compra en un mundo global”**.

Actividades de dinamización

En paralelo al congreso, desde Anceco se organizan otras actividades de interés para sus asociados. **“Por ejemplo, este año hemos llevado a cabo un curso de dirección estratégica de centrales de compra organizado por ESADE”**, concluyó Álvaro Otal.

Comentarios

Publica tu opinión

Escribir comentario ([//electro-imagen.com/ua/login](http://electro-imagen.com/ua/login))



lunes, 12/09/2016

[//electro-imagen.com/articulo/denon-recibe-el-premio-eisa-por-su-receptor-avr-x2300w](http://electro-imagen.com/articulo/denon-recibe-el-premio-eisa-por-su-receptor-avr-x2300w)
Denon recibe el premio EISA por su receptor AVR-X2300W
recibe-

[//electro-imagen.com/articulo/electrohogar-villamil-celebra-su-viaje-anual](http://electro-imagen.com/articulo/electrohogar-villamil-celebra-su-viaje-anual)
Electrohogar Villamil celebra su viaje anual
villamil-

[//electro-imagen.com/articulo/smeg-amplia-su-colaboracion-con-tv3](http://electro-imagen.com/articulo/smeg-amplia-su-colaboracion-con-tv3)
Smeg amplía su colaboración con TV3
amplia-

[//electro-imagen.com/articulo/anceco-vela-por-los-intereses-de-las-centrales-de-compra](http://electro-imagen.com/articulo/anceco-vela-por-los-intereses-de-las-centrales-de-compra)
“Anceco vela por los intereses de las centrales de compra”
vela-

Tweets by [@electroimagen](https://twitter.com/electroimagen) (<https://twitter.com/electroimagen>)

Electro-Imagen

Contacto ([//electro-imagen.com/contacto](http://electro-imagen.com/contacto))

Opinión ([//electro-imagen.com/cat/opinion](http://electro-imagen.com/cat/opinion))

Quiénes somos ([//electro-imagen.com/articulo/quienes-somos](http://electro-imagen.com/articulo/quienes-somos))

Aviso Legal ([//electro-imagen.com/articulo/aviso-legal](http://electro-imagen.com/articulo/aviso-legal))

[@electroimagen](https://twitter.com/electroimagen) (<https://twitter.com/electroimagen>)

Facebook (<http://facebook.com/pages/Electro-imagen/114350955289859>)

RSS ([//electro-imagen.com/rss](http://electro-imagen.com/rss))

Newsletter ([//electro-imagen.com/newsletter](http://electro-imagen.com/newsletter))