

Más de 100 CCS de toda España se reúnen en el XI Congreso Nacional de Centrales de Compra y Servicios organizado por Anceco

Publicado el **22/11/2016**

El pasado jueves 17 de noviembre, tuvo lugar el XI Congreso Nacional de Centrales de Compra y Servicios organizado por ANCECO en el Born, Centre Cultural de Barcelona. El evento reunió a 211 representantes de más de 100 CCS de toda España que escucharon, durante una jornada intensa, a seis ponentes de reconocido prestigio. El contenido se centró en la transformación en los negocios, a partir de una mirada holística que también incluya los aspectos que configuran el contexto en que las empresas desarrollan su actividad.



Los ponentes fueron: el Director General de IPSOS, Francesc Costa, que bajo el título de “Conociendo al consumidor” realizó una brillante exposición partiendo del hecho que vivimos en fragmentos de información y que no hay un consumidor standard y homogéneo, sino complejo y multidimensional. Por ello, para Costa lo que hay que hacer es no fiarse de las percepciones sino saber muy bien lo que está pasando y tener en cuenta las tendencias.

El profesor del IESE, Pablo Foncillas, habló del modelo de negocio y fue un gran defensor de la omnicanalidad ya que asegura que los clientes son omnicanal en su forma de pensar y en su comportamiento, por tanto los vendedores también deben serlo. A pesar de ello

recordó que algunos creen que el comercio electrónico es una tabla de salvación, pero no lo será si antes no se ha organizado el modelo offline.

Miquel Moya, Industry Director, Travel and Retail de GOOGLE, aseguró que los micro-momentos generan macro oportunidades y aseguró que los clientes omnicanales son los más valiosos. Para Moya es fundamental satisfacer las necesidades del consumidor al instante.

Por su parte Enrique Dans, Profesor de Sistemas de Información en IE Business School, centró su intervención en la transformación digital y los efectos de la innovación tecnológica en los procesos empresariales, en la sociedad en su conjunto y en las personas. También realizó una amplia exposición de la importancia de las redes sociales, especialmente de Facebook.

Carles Torrecilla, profesor titular del departamento de Marketing en ESADE y director de programas corporativos en la misma escuela, centró su intervención en la importancia de la transformación desde el propio mercado, poniendo ejemplos de éxito.

Agustín Medina, reconocido como uno de los creativos publicitarios más importantes de nuestro país, realizó una brillante defensa de la marca porque establece una relación emocional con su clientela. Para él, las claves de la personalidad de la marca son: el conocimiento, la calidad percibida, la identidad y la fidelidad.

ANCECO A POR LA TRANSFORMACIÓN

Durante la jornada, el gerente de Anceco, Álvaro Ota, desarrolló una ponencia que tuvo una amplia aceptación entre los asistentes. Ota aludió a la necesaria digitalización de las compañías: desarrollar una estrategia digital, integrar los sistemas de información, vender en la red, crear una marca, posicionarla, atraer buenos profesionales.... Evidentemente todo ello cuesta dinero por tanto es necesario, aseguró, que las CCS inviertan en recursos ya que no hacerlo podría significar la muerte.

Por su parte el presidente de Anceco, Jordi Costa, insistió en la necesidad de que las CCS se conviertan en verdaderas organizaciones de emprendedores colectivos. Recordó que las centrales son un instrumento que ofrece información sectorial útil y rigurosa, facilita la representatividad al más alto nivel y asegura una labor de intermediación. También hizo un llamamiento a la unidad, haciendo hincapié en que la crisis, la globalización y el hecho digital generan una incertidumbre que en muchos casos hace que las CCS no encuentren el camino a seguir. Costa remarcó la importancia de que las centrales tomen conciencia de su propia realidad presente, e insistió en que estas, sabrán elegir el camino adecuado si saben para qué se quiere transformar.



CCS PREMIADAS POR SUS 25 Y 10 AÑOS DE ACTIVIDAD

En el transcurso del Congreso, tuvo lugar la entrega de un galardón, patrocinado por Bankia, a las CCS asociadas a ANCECO que durante el presente año han cumplido 25 y 10 años de actividad.

Entregaron los premios el Presidente de Anceco Jordi Costa y Manuel López, Director de Negocio y Empresa de Catalunya y Aragón de Bankia.

Las CCS premiadas por sus 25 años fueron:

Almagrup del sector de fontanería, clima y calefacción, por la labor realizada y su exitosa trayectoria. Almagrup está compuesta por 40 empresas que agrupan almacenes distribuidores repartidos por todo el territorio español, incluidas las Islas Canarias, las Islas Baleares y Andorra. Recogió el premio su director General Sr. José Domingo

Grudilec del sector de material eléctrico por su labor y su constante crecimiento. Esta CCS está constituida por once grupos empresariales que llevan más de 40 años en el sector de la distribución de material eléctrico y cuenta con más de 80 puntos de venta en España. Recogió el premio Alberto González Dueñas, su director general.

Las CCS premiadas por sus 10 años de actividad fueron:

Grupo HDF, del sector de Fontanería, Clima y Calefacción. El Grupo HDF agrupa 14 empresas, 200 empleados, 27 puntos de venta y 55.000m² de almacenes en todo el territorio español. Recogió el premio el presidente del Grupo HDF, Eulogio Rueda Moran.

Clima Ainé del sector de Fontanería, Clima y Calefacción. Esta central de ámbito nacional constituida por mayoristas del sector de fontanería y de climatización dispone de una sede social con almacén regulador y un servicio de transporte en 24 horas. Recogió el premio el Sr. Francisco Segura, fundador de Clima Ainé.

Sinersis del sector Electro. Sinersis es la central de las organizaciones comerciales de Tien21, Milar, Confort e Ivarte en España y Portugal. Su filosofía se basa en asegurar el futuro de sus comerciantes frente a las grandes superficies. Recogió el premio su Director de Marketing Javier Lis Cortes.