

Taller de prospectiva

Prospectiva de tu CCS

“El futuro es interesante porque ahí es donde vamos a vivir el resto de nuestros días. Una mirada anticipadora nos permite estar preparados y actuar con menos riesgo de fracaso. Además de conocer el futuro, es importante incidir en él. Así, el futuro se construye”

Muchas de las cosas que nos preocupan nunca llegan a ocurrir. En este taller, vamos a identificar aquellos factores que son relevantes en nuestro entorno y su posible evolución en el futuro, así podremos tomar las decisiones necesarias para mejorar nuestra estrategia.

MIRAR Y VER EL FUTURO

Es importante seleccionar las pocas fuentes de información de las que nos vamos a nutrir. Así podamos dedicar más tiempo al tratamiento de esta información, que no a su acumulación.

VALORACIÓN IMPACTO-PROBABILIDAD

Selecciona de las páginas anteriores los factores que incidirán de manera más intensa en el ecosistema de tu CCS. Enumera en esta tabla los aspectos que consideras más relevantes.

Probabilidad ¿Qué probabilidad de ocurrencia tiene este hecho? Dale un valor de 1 a 6 a cada aspecto según creas que el suceso es más o menos probable. Siendo 1: Nada Probable y 6: Muy Probable.

Impacto ¿En caso de ocurrir este hecho, cómo afectaría a mi empresa? Valóralo de 1 a 6, siendo 1: Impacto nulo y 6: Impacto alto.



Tendencia o hecho	Impacto sobre mi empresa	Probabilidad ocurrencia
MEDIA		

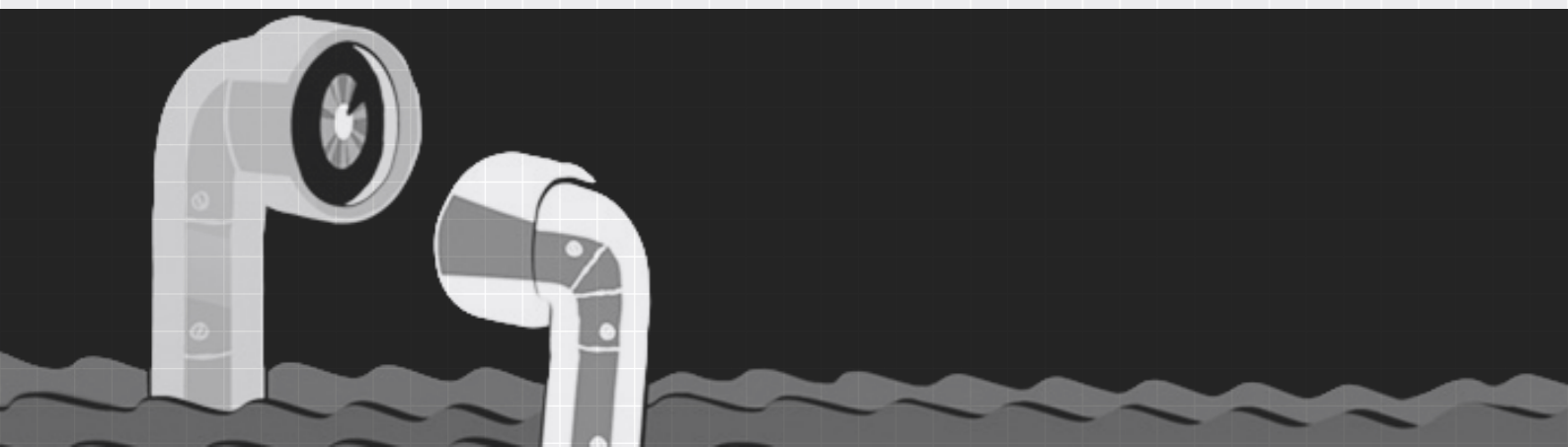
Tendencia o hecho	Impacto	Probabilidad
Incremento de la infidelidad del cliente final.	3	6
Entrada de CCS internacionales.	5	6
Venta directa de fabricantes por Internet.	4	2
Alianzas internacionales de la CCS.	2	4
Nuevos formatos comerciales intersectoriales (ej. Córner Endesa en Mediamarkt).	3	3
Puntos de venta directa de fabricantes.	1	5
Explorar mercados internacionales.	2	4
Dificultad para atraer a buenos profesionales.	3	6
8 Tendencias identificadas	Suma = 23	35
Media impacto = 23/8 = 2,87	Media probabilidad = 35/8 = 4,37	

MATRIZ IMPACTO-PROBABILIDAD

Cálculo

Ahora que ya has valorado todos los items, suma las dos columnas y calcula la media de cada una.

Esta media se calcula dividiendo la suma del total de la columna por el número de items o tendencias que hayas valorado.



CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ

Una vez calculadas las medias, señálaslas en la matriz impacto-probabilidad trazando dos líneas en la plantilla.

Ahora coloca los items en el plano según sus coordenadas (valor en probabilidad y valor en impacto).

LECTURA DE LA MATRIZ

Con este taller hemos organizado nuestras preocupaciones en cuatro grupos.

1. Los cambios con un impacto y una probabilidad superior a la media, las certezas del futuro. *Aquello con lo que sí o sí vas a tener que convivir.*
2. Aquellas cosas que siendo probables no van a tener mucho impacto sobre nuestra actividad.
3. Aspectos poco probables y con bajo impacto en el sector.

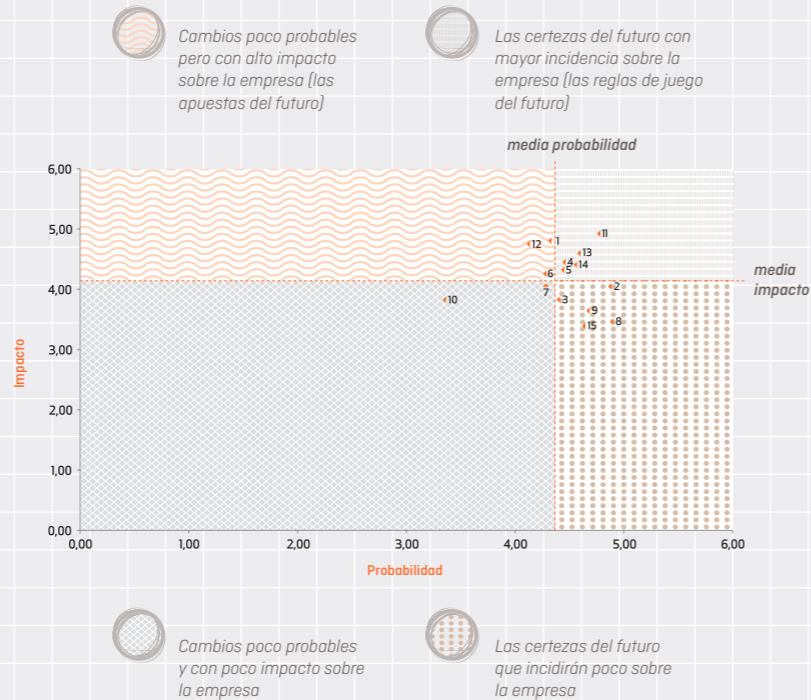
Los factores de las áreas 2 y 3 son un buen tema de conversación, pero no deben ocupar nuestro tiempo...

4. Cuestiones que están abiertas y pueden tener mucho impacto, pero que tienen una probabilidad de ocurrencia baja. *El futuro se construye AQUÍ. Esta es la materia prima donde construir tus propuestas innovadoras.*

En los siguientes talleres tendrás que decidir como te posicionarás ante estos escenarios.

Ejemplo

6	Mucho Impacto					
5	Bastante Impacto					
4	Algo de Impacto	Media impacto 2,87				
3	Poco Impacto					
2	Bastante poco Imp.					
1	Muy poco Impacto	Media probabilidad 4,37				
		1	2	3	4	5
		Muy poco Probable	Bastante poco Prob.	Poco Probable	Algo Probable	Bastante Probable
						6
						Muy Probable



PLANTILLA MATRIZ IMPACTO-PROBABILIDAD



Utiliza esta matriz para situar las tendencias que has enumerado y valorado en la página 35. Dibuja las dos líneas referidas a las medias, para identificar los cuatro cuadrantes de la matriz.

6	Mucho Impacto					
5	Bastante Impacto					
4	Algo de Impacto					
3	Poco Impacto					
2	Bastante poco Impacto					
1	Muy poco Impacto					
		1	2	3	4	5
		Muy poco Probable	Bastante poco Prob.	Poco Probable	Algo Probable	Bastante Probable
						6
						Muy Probable